Innovascio,
offre de communication R&I

#1

Innovascio
Faire connaître vos savoir-faire

Notre différence

Innovascio, faire connaître vos savoir-faire

- **Notre connaissance de l'industrie et de ses activités Recherche & Innovation :**
  Appréhender ses enjeux stratégiques et opérationnels, son écosystème, son rôle dans le progrès technique et scientifique

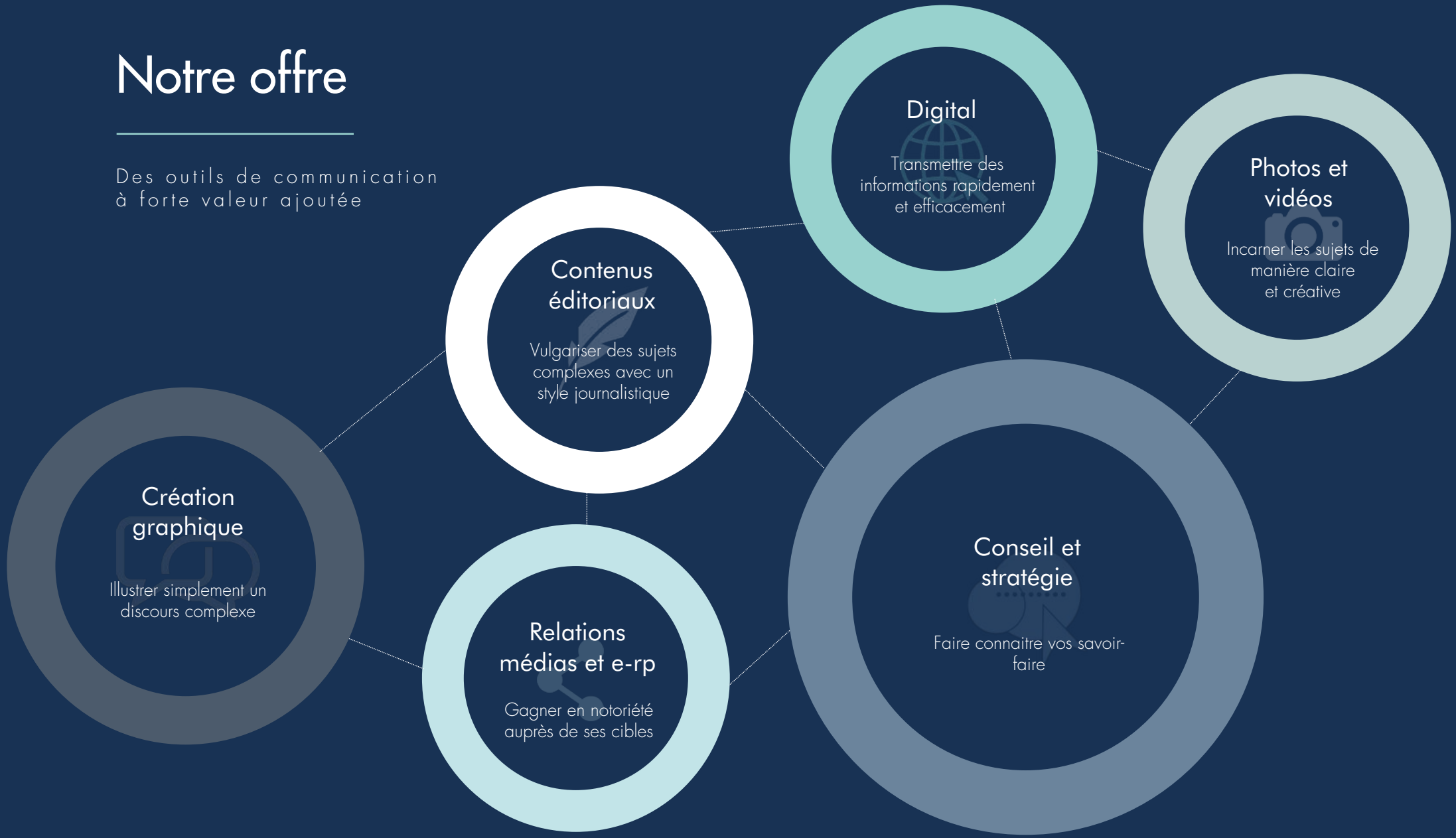
- **Notre compréhension de ses besoins de communication :**
  Définir précisément les objectifs visés et les cibles privilégiées

- **Notre maîtrise de la chaîne de communication :**
  Comprendre vos besoins, concevoir votre stratégie sur-mesure, réaliser vos outils

- **Nos expertises pour valoriser vos messages-clés :**
  Mobiliser des expertises pointues : journalistes "science et innovation", directeurs artistiques, graphistes, illustrateurs, vidéastes...

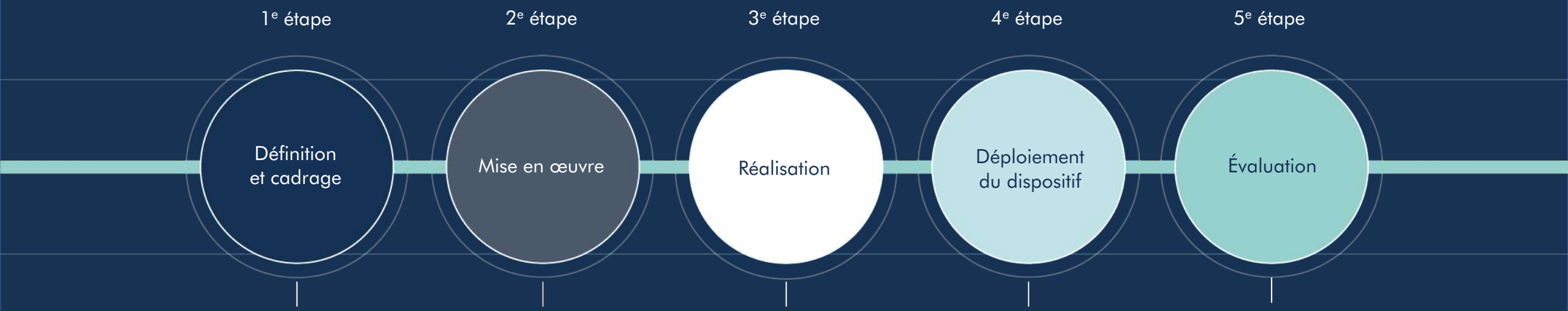
Notre offre

Des outils de communication
à forte valeur ajoutée



Notre offre

Une méthodologie rigoureuse et éprouvée



Expression du besoin
Echanges pour préciser les attentes
Proposition / validation du concept

Définition des ressources à mobiliser
Mise en place de l'équipe projet
Détail des étapes et du calendrier

Suivi de l'équipe
Points d'avancement réguliers
Phases de validation

Définition de KPIs
Debrief avec l'équipe
Mise en valeur des livrables

Reporting
Retour d'expérience à froid
Identification des prochaines étapes

Trois partenaires aux compétences et rôles complémentaires

Notre équipe

Direction scientifique

Jean-François Sigrist

Ingénieur HDR

Après 20 ans d'expérience en recherche et innovation collaborative, Jean-François Sigrist met aujourd'hui ses acquis au service du secteur public et privé, au gré de missions pour des grands groupes comme des PME.

Connaissances technologiques et compétences managériales sont au cœur de ses interventions auprès du monde industriel. Depuis quelques années, la communication scientifique complète son domaine d'intervention.

Notre équipe

Direction des contenus

Gilles Marchand

Directeur de Mediathena

Dédiée à la communication scientifique et R&D, l'agence Mediathena est le partenaire d'acteurs de la recherche publique ou privée, fondamentale ou appliquée, grâce à son équipe multi-expertises et très expérimentée.

Parmi ses clients, des instituts de recherche nationaux (CNRS, Inserm, Inria), des universités de premier plan (Paris-Saclay, PSL, Université de Paris), les écoles d'ingénieurs ESPCI et EPF, des groupes industriels et des startup…

Notre équipe

Direction de la création

Jean-Pierre Bircker

Directeur d'Akson

Créée en 2009, l'agence Akson accompagne ses clients dans la définition de leur stratégie de communication et la création, ainsi que le déploiement, des supports correspondants. Elle est spécialisée dans les dispositifs de communication innovants et porteurs de sens.

Parmi ses clients, de nombreux acteurs industriels de premier plan : par exemple, Thales, Recordati, Orphan Europe, Naval Group…

Case Study

Naval Group

Un exemple de réalisation à forte valeur ajoutée:
RESEARCH, le magazine scientifique de Naval Group

La demande : relancer le magazine de communication scientifique de Naval Group avec une nouvelle formule – refonte graphique et visuelle, définition d'une ligne éditoriale inspirée des meilleurs magazines scientifiques, comme Science & Vie.

Notre réponse : réaliser en six mois un produit unique, de haut niveau mais accessible à différentes cibles via plusieurs niveaux de vulgarisation, un style journalistique clair et incisif, avec une identité graphique forte et un recours important aux visuels (photos, modélisation 3D, illustrations…).

Notre plus-value : produire un outil de communication très qualitatif et adapté à des objectifs variés - présenter aux financeurs une synthèse des ambitions et avancées R&D ; attirer de nouveaux partenaires, français ou internationaux ; se différencier en marque employeur ; présenter les experts internes aux médias.

Quelques références

Recordati Rare Diseases

Organisation de masterclasses

Accompagnement du groupe pharmaceutique italien dans la mise en place de masterclasses internationales, en présentiel et en distanciel : conception et réalisation des supports de communication graphiques et audiovisuels.

Ces cycles de conférences, animées par des chercheurs de haut niveau, rassemblent à chaque session plus de 100 médecins et professeurs émérites.

Thales

Organisation d'événements clients

Accompagnement du groupe industriel dans la mise en place d'événements rassemblant des experts des domaines spatial ou médical : création des supports de communication et organisation de conférences et d'ateliers de travail.

Ces manifestations, organisées en France ou à l'étranger, mettent l'accent sur des thèmes porteurs et innovants (ex : « Le satellite de 2020 », « La mutation numérique dans le marché médical »).

Chronolife

Réalisation d'une vidéo présentant l'innovation technologique

Mise en valeur des fonctionnalités du t-shirt connecté destiné aux personnes insuffisantes cardiaques : conception et production d'une vidéo de deux minutes associant prises de vue réelles et motion design.

Destiné à VivaTech 2018, ce support vidéo a permis à la startup d'être invitée à participer au plus grand salon mondial de l'innovation, le CES de Las Vegas.

ESPCI Paris

Evénement presse pour les startups de l'incubateur

Réalisation et animation du programme dédié aux journalistes « recherche et innovation » : interventions d'experts, rencontre de chercheurs-entrepreneurs, démonstration de technologies innovantes.

L'événement d'une demi-journée a déclenché de nombreuses retombées dans plusieurs médias de premier plan – Les Echos, Capital, Innovation Review, L'Usine nouvelle…